

Pressemitteilung

Web 2.0 bei Baumeler Reisen

Der Spezialist für Aktivreisen geht im Web neue Wege. Die Online-Buchungsplattform www.baumeler.ch, die bereits heute ansprechende Buchungszahlen generiert, wird zum Treffpunkt zwischen Kunden unter sich, den Reiseleitern und der Baumeler-Belegschaft.

Eine Reise mit Baumeler geht mit der Verabschiedung am Flughafen oder Bahnhof noch lange nicht zu Ende. Die Reisegruppe trifft sich in der Community „mybaumeler“ wieder. Gäste tauschen Text und Bilder untereinander aus, bewerten die Reisen, sehen die Meinungen und Fotos anderer Teilnehmer, lesen Reiseleiterberichte oder organisieren ein Fototreff via doodle.ch.

Der Baumeler-Gast findet unter seinem persönlichen Profil weitere Zusatznutzen. Ein Logbuch über alle gebuchten Reisen der letzten 10 Jahre mit den jeweiligen Teilnehmerlisten zur Kontaktaufnahme unterstützt den „Community-Gedanken“. Ausschliesslich den Community-Benutzern stehen Affiliate-Programme für Mietwagen-, Flug-, Hotel- und Ferienwohnungsbuchungen zur Verfügung.

Die Beiträge im Gästebuch oder in der Community „mybaumeler“ beeinflussen den Verkauf. Mögliche Kunden stossen beim durchstöbern der online Reiseangebote auf die Gäste- und Reiseleiterberichte was einer „Mund-zu-Mund-Werbung“ gleichkommt. Gute Berichte sind verkaufsfördernd, kritische Berichte spornen zur Qualitätsverbesserung an.

Baumeler Reisen, die zusammen mit der Firma Tourdata Web 2.0 entwickelt haben, verspricht sich mit diesem Einstieg einerseits eine höhere Kundenbindung und andererseits erhält Baumeler durch die Inputs seiner Kunden Anregungen, wie die Reisen noch besser gestaltet werden können. Fazit: der Kunde hilft bei der Produktion von neuen Reisen mit.

Für weitere Auskünfte stehen zur Verfügung:

Baumeler Reisen AG, Michael Mettler, Zinggertorstrasse 1, 6002 Luzern
Tel: 041 418 65 41 / michael.mettler@baumeler.ch / www.baumeler.ch